

# GDPR & Lead Generation



lead  generation  
advanced

[www.leadgenerationadvanced.it](http://www.leadgenerationadvanced.it)



## GDPR: cosa, quando, chi



La GDPR, acronimo di *General Data Protection Regulation*, entrerà in vigore dal 25-5-2018



Riguarda le aziende che raccolgono *dati personali* online di cittadini UE e extra EU



La GDPR estende la definizione di "dati personali" a:

1. IP
2. Cookie
3. Email
4. Geolocalizzazioni



Non sono intesi come "dati personali":

1. Le notifiche Push in quanto non processano dati personali (IP) e richiedono un esplicito consenso alla ricezione
2. Gli indirizzi riferiti a funzioni aziendali come info@ e amministrazione@

Fonti:

<https://www.superoffice.com/blog/gdpr-marketing/>

<https://blog.mailup.it/2018/01/gdpr-domande/>



## **GDPR e Lead Generation: chi tace non acconsente**



Devi richiedere:



un consenso unico per ogni  
finalità di trattamento dati. Ad  
esempio, se raccogli la mail  
con 2 finalità (iscrizione alla  
newsletter + invio  
comunicazioni commerciali)  
devi richiedere 2 consensi (Art.  
32)



un consenso esplicito: non  
devono esserci caselle pre  
barrate



un consenso che non condiziona  
l'accesso al servizio (ad esempio,  
non è possibile dire: se non  
consenti l'invio di comunicazioni  
commerciali, niente Lead Magnet)



# GDPR e Lead Magnet



## Come fare con la richiesta di Lead Magnet?



### Soluzione 1:

se qualcuno fa il download di un ebook lasciando la sua mail se vogliamo usare quella mail per mandare comunicazioni email dobbiamo fargli spuntare due consensi, uno per scaricare l'ebook e l'altro per ricevere mail.

Fonte: The Marketing Freaks

<http://www.themarketingfreaks.com/2018/04/gdpr-e-marketing-cose-e-cosa-fare-per-essere-in-regola/>



### Soluzione 2:

Rendere il Lead Magnet parte integrante dell'iscrizione alla newsletter, esplicitandolo

Fonte: Matteo Zambon

<https://www.spreaker.com/user/tagmanageritalia/gdpr-come-faccio-a-rendere-obbligatoria->



# **GDPR e Optin: chi tace non acconsente**



**Single Optin o Double Optin?  
Ovvero confermare la mail o no?**

**Il Double Optin "non è un  
meccanismo legalmente  
obbligatorio, ma è certamente un  
meccanismo virtuoso:  
assolutamente raccomandato"**

Fonte:

<https://blog.mailup.it/2018/01/gdpr-domande/>



## **GDPR e storage dei dati**



L'utente deve avere:



1. il diritto ad accedere ai suoi dati in ogni momento (sezione 2, articolo 15)
2. il diritto a recedere il consenso o a rettificare e quindi modificare parte di esso (sezione 3, articolo 16)
3. il diritto di opporsi e di rifiutare il consenso al trattamento dei dati (sezione 3, articolo 14)
4. il diritto all'oblio ovvero che vengano cancellati tutti i dati di quella persona, se richiesto (sezione 3, articolo 17)
5. il diritto di scegliere il tipo di consenso a seconda di come i dati verranno utilizzati (sezione 3 articolo 18)
6. il diritto alla portabilità del dato (sezione 3, articolo 20) ovvero ottenere e riutilizzare i propri dati anche tramite download



## GDPR e Lead già raccolti

I Lead in possesso sono GDPR compliant?



"Rivitalizzare i dati, inviando una comunicazione chiara ed esplicita – non dal carattere giuridico, ma di condivisione -, che tranquillizzi l'utente circa l'utilizzo e le finalità dei dati"

Fonte:

<https://blog.mailup.it/2018/01/gdpr-domande/>

Un esempio...



Ciao,

ti informiamo che, con l'imminente entrata in vigore del Regolamento Europeo sulla Protezione dei Dati (GDPR) il prossimo 25 maggio, troverai [qui](#) la versione aggiornata dell'informativa sulla privacy e della cookie policy.

La nuova informativa spiega in parole più semplici i punti essenziali riguardanti i dati che raccogliamo su di te, i motivi per cui trattiamo i tuoi Dati Personali e i tuoi Diritti.

Potrai prendere più facilmente visione dei tuoi dati e modificare le impostazioni sui consensi, che hai fornito per le diverse finalità di trattamento, nella tua Area Riservata.

Con l'occasione precisiamo che utilizzeremo sempre un linguaggio a te familiare per comunicarti ogni informazione relativa ai tuoi dati personali.



**Cancellare i dati o richiedere in modo esplicito il consenso (come l'intenzione di iscriversi alla vostra newsletter)**

Fonte:

<https://emailmarketingblog.it/blog/2018/01/23/marketing-e-gdpr-i-principi-chiave-che-ogni-marketer-deve-conoscere>